«УТВЕРЖДАЮ»
Председатель
СРО ООМПО РСВА «Наследие»
_____ Д.И. Ермаков
«___» _____ 2020 г.

«СОГЛАСОВАНО»
Ректор
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»
_____ С.А. Минюрова
«___» _____ 2020 г.

Живая История
ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ ПАТРИОТИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ
2020

# ПОЛОЖЕНИЕ
## о II Всероссийском фестивале молодёжных патриотических и социальных проектов «ЖИВАЯ ИСТОРИЯ»

**Екатеринбург, 2020 г.**

## Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок проведения II Всероссийского фестиваля молодёжных патриотических и социальных проектов «Живая история» (далее – Фестиваль), его целевую аудиторию, этапы и условия участия.

1.2 Фестиваль организуется и проводится как социально-значимый проект и является площадкой для демонстрации достижений молодёжи и молодёжных общественных объединений в области социального проектирования по патриотической тематике.

1.3 Учредитель Фестиваля – Свердловское региональное отделение Общероссийской общественной молодежной патриотической организации Общероссийской общественной организации «Российский союз ветеранов Афганистана» "Наследие"

1.4 Партнеры Фестиваля:

- Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный педагогический университет» (далее – УрГПУ);
- Федеральное агентство по делам молодёжи;
- Автономная некоммерческая организация «Центр реализации студенческих проектов и программ»;
- Государственное автономное учреждение Свердловской области «Региональный центр патриотического воспитания» (ГАУ СО «РЦПВ»);
- Штаб регионального отделения Всероссийского детско-юношеского военно-патриотического общественного движения «Юнармия» Свердловской области;
- Свердловская областная организация Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи»;

Фестиваль проводится при поддержке Фонда президентских грантов (грант № 20-1-039236).

## II. Цель и задачи Фестиваля

2.1 Цель Фестиваля – выявление инновационных молодежных проектов и успешных патриотических практик для их дальнейшей универсализации в сфере воспитания подрастающего поколения.

2.2 Для достижения поставленной цели реализуются следующие задачи:

- формирование гражданско-патриотических качеств личности и повышение интереса молодежи к истории Отечества;
- проведение конкурса молодёжных патриотических и социальных проектов;
- выявление лучших социально значимых, инновационных молодежных практик патриотической тематики;
- поиск инновационных идей обновления содержания и технологий патриотического воспитания для реализации государственной молодежной политики РФ и Национальных проектов РФ;
- создание информационно-методического банка данных передового опыта в проектной деятельности по патриотической тематике;
- проведение мастер-классов для участников Фестиваля по реализации конкурсных программ в сфере патриотического воспитания и социального проектирования.

## III. Организационный комитет Фестиваля

3.1 В целях организации Фестиваля формируется организационный комитет, который осуществляет общее руководство подготовкой и проведением Фестиваля.

3.2 В состав организационного комитета входят представители организаторов и партнеров Фестиваля. Состав оргкомитета представлен в Приложении 1.

3.3 Организационный комитет выполняет следующие функции:

– информирование образовательных организаций, органов государственной власти (электронная и почтовая рассылка, участие в публичных мероприятиях, привлечение средств массовой информации, размещение информации в социальных сетях);

– формирование экспертной комиссии, участвующей в оценке социальных проектов патриотической тематики;

– координация действия по подготовке и проведению Фестиваля;

– выполнение иных видов работ, связанных с подготовкой и проведением Фестиваля.

## IV. Участники

4.1 Участие в Фестивале могут принять работники и обучающиеся образовательных организаций среднего общего образования, среднего профессионального образования и высшего образования, представители органов государственной власти и некоммерческих организаций в возрасте от 18 до 35 лет.

4.2 Для участия в конкурсе проектов, проводимого в рамках Фестиваля, принимается социальные проекты патриотической тематики, находящиеся на стадии идеи, реализации, и проекты, реализация которых завершена в 2019 – 2020 годах.

4.3 Номинации конкурса:

– Подготовка и проведение военно-исторических реконструкций;

– Поддержка и организация деятельности молодёжных поисковых отрядов и объединений;

– Реализация проектов патриотической направленности, реализуемые волонтёрскими (добровольческими) объединениями;

– Поддержка проектов в области духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения;

– Реализация проектов по сохранению и приумножению культурного наследия региона.

4.4 К участию в конкурсе не допускаются проекты, содержащие: тексты и/или изображения, нарушающие законодательство Российской Федерации; информацию, унижающую достоинство человека или национальной группы, а также иные формы нарушения этических норм; пропаганду употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий и других психоактивных веществ; любые формы упоминаний политических партий, лозунгов; религиозную и запрещенную символику; нарушения требований к содержанию и оформлению проектов; упоминания брендов товарной рекламы; анонимные работы или работы без указания реального имени автора (авторов).

## V. Порядок организации конкурса проектов Фестиваля

5.1 Конкурс проводится в 2 этапа: заочный и очный.

– заочный этап (1 мая 2020 г. – 15 сентября 2020 г.);

– очный этап (11 ноября 2020 г. – 14 ноября 2020 г.).

5.2 В заочном этапе участники конкурса загружают на сайт **живаяистория-россии.рф** проекты, соответствующие требованиям настоящего Положения, в электронном варианте.

5.3 Участники загружают проекты на сайт **живаяистория-россии.рф** в соответствии с тематическими номинациями:

– Подготовка и проведение военно-исторических реконструкций;

– Поддержка и организация деятельности молодёжных поисковых отрядов и объединений;

– Реализация проектов патриотической направленности, реализуемые волонтёрскими (добровольческими) объединениями;

– Поддержка проектов в области духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения;

– Реализация проектов по сохранению и приумножению культурного наследия региона.

5.4 Загружая свои проекты, участники соглашаются с тем, что указанные персональные данные (фамилия, имя участника, название

представляемой образовательной организации / общественного объединения), текст проекта будут опубликованы на сайте **живаяистория-россии.рф** для публичного просмотра и скачивания.

5.5 Представленный для участия в конкурсе проект должен быть заполнен строго по приложенной форме (Приложение 2).

5.6 Заполненную форму проектной заявки необходимо отправить в формате doc (docx). Основной текст проекта должен быть напечатан шрифтом Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал 1,5, выравнивание по ширине, начало нового абзаца – отступ 1 см, все поля по 2 см. Следует избегать ручных переносов. Все фотоматериалы также размещаются в тексте документа и сопровождаются поясняющей подписью.

5.7 Все поданные на конкурс проекты перед публикацией проверяются модератором и могут быть отклонены от публикации без объяснения причин.

5.8 После проверки поданного проекта для руководителя проекта и его наставника (если есть) на странице публикации генерируются сертификаты участников заочного этапа Фестиваля, которые можно скачать с сайта **живаяистория-россии.рф**. В случае подачи командной заявки одного из членов команды необходимо указать как автора проекта (для остальных членов команды автоматическая генерация сертификатов не предусмотрена).

5.9 В период с 16 сентября 2020 г. по 15 октября 2020 г. члены экспертной комиссии проводят независимую оценку проектов, представленных участниками конкурса, в соответствии с критериями (Приложение 3). Перечень проектов – победителей заочного этапа, которые допускаются к участию в очном этапе конкурса, будет опубликован на сайте **живаяистория-россии.рф**.

5.10 Очный этап конкурса проектов будет проводиться в рамках Фестиваля, в период с 11 по 14 ноября 2020 г., на базе Уральского государственного педагогического университета (г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, д. 26).

5.11 В ходе Фестиваля для участников будут организованы мастер-классы, лекции ведущих специалистов в области гражданско-патриотического воспитания молодежи, культурная программа и очный этап конкурса проектов.

5.12 Очный этап конкурса проектов проводится среди победителей заочного этапа. Представленные проекты оцениваются экспертной комиссией в соответствии с технологией конвейера проектов (Приложение 4). Итогом конвейера станет публичная презентация лучших проектов.

5.13 Авторы проектов, признанные победителями конкурса, получают подарки и дипломы.

## VI. Финансовое обеспечение

6.1 Расходы по организации и проведению Фестиваля осуществляются за счет средств гранта № 20-1-039236 Фонда президентских грантов, средств организаторов и партнеров Фестиваля, привлеченных и спонсорских средств.

6.2 Для участия в Фестивале (и конкурсе проектов) организационный взнос не требуется.

6.3 Проезд участников до места проведения Фестиваля и обратно осуществляется за счет собственных или самостоятельно привлечённых средств. Расходы на проживание и питание участников очного этапа осуществляются организаторами Фестиваля.

6.4 Оргкомитет конкурса не рассматривает возможности почтовой отправки дипломов и призов по почте. Дипломы и призы выдаются лично в руки победителям и участникам Фестиваля при наличии паспорта, страхового номера индивидуального лицевого счёта (СНИЛС) и идентификационного номера налогоплательщика (ИНН).

6.5 Призы, стоимостью свыше 4 000 руб. облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ).

## VII. Контактная информация

7.1 Адрес организационного комитета Фестиваля: г. Екатеринбург, 620017, пр. Космонавтов 26, Управление научно-образовательной и проектной деятельности.

7.2 Контактное лицо: Матвеева Алена Игоревна, аналитик отдела развития научных исследований ФГБОУ ВО «УрГПУ», телефон 8(343) 235-76-03, E-mail: zhivaya.istoriya@mail.ru.

*Приложение 2*

## Форма проектной заявки

| | |
|---|---|
| Название проекта | |
| Номинация (выбрать одно) | |
| География проекта<br>(Указать территорию, на которую распространяется действие проекта) | |
| **Сведения об авторе и команде проекта** | |
| Руководитель проекта | *Ф.И.О. руководителя* |
| | |
| | *Возраст руководителя проекта* |
| | |
| | *Населенный пункт* |
| | |
| | *Адрес электронной почты* |
| | |
| | *Номер телефона* |
| | |
| | *Адреса социальных сетей (Вконтакте, Facebook и др.)* |
| | |
| | *Образовательное учреждение и должность руководителя* |
| | |
| **Команда проекта** | |
| Основной исполнитель проекта 1 | *Ф.И.О. исполнителя* |
| | |
| | *Образовательное учреждение и должность исполнителя* |
| | |
| | *Роль в данном проекте* |
| | |
| Основной исполнитель проекта 2 | *Ф.И.О. исполнителя* |
| | |
| | *Образовательное учреждение и должность исполнителя* |
| | |
| | *Роль в данном проекте* |
| | |
| **Описание проекта** | |
| Краткая аннотация (описание проекта) | |
| Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект (кратко) | |
| Целевая аудитория проекта | |
| Основные цели и задачи проекта | |
| Перечень ключевых мероприятий | |
| Ссылки на информацию о проекте в СМИ (группа проекта, сайт и т.д.) | |
| Эссе о проекте (популярное описание проекта – для публикации, не более 2 страниц) | |
| Эмблема или логотип проекта | |

*Приложение 3*

## Критерии оценки проекта на заочном этапе

- актуальность выдвинутой проблемы;
- значимость проекта для представляемого региона;
- привлечение для решения проблемы знаний из разных областей науки и практики;
- содержательность аналитической части проекта;
- соответствие проекта структуре, заданной в данном положении и выбранной номинации;
- инновационность проекта;
- внутренняя согласованность частей представленного проекта;
- анализ достижимости цели относительно результатов на данном этапе;
- наличие положительных отзывов, рекомендаций и упоминаний со стороны СМИ;
- культура оформления проекта (орфография, грамматика, логичность изложения, эстетичность текста);
- возможность дальнейшего развития и тиражирования проекта.

**Каждый критерий оценивается в баллах – от 0 до 3,** где:

- 0 баллов – не соответствует данному критерию;
- 1 балл – частично соответствует данному критерию;
- 2 балла – в значительной степени соответствует данному критерию;
- 3 балла – в полной мере соответствует данному критерию.

*Приложение 4*

## Критерии презентации проектов
## По технологии «конвейер проектов»

### СТАНЦИЯ «ПРОЕКТНАЯ СФЕРА»

**1. Актуальность проекта и его вовлеченность.**

***Критерии оценки:***

- умение выявлять проблему проекта;
- понимание и раскрытие важности проблемы с опорой на научное исследование;
- указание целевой аудитории, на которую направлен проект;
- предложения о способах решения проблемы.

**2. Вписанность в сферу (востребованность и своевременность проекта для молодежи).**

***Критерии оценки:***

- практический опыт исполнителей в реализации проектов или их составляющих в данной сфере;
- знание конкретных программ, реализованных (реализующихся) в целевой аудитории;
- наличие установившихся деловых (партнерских) отношений с участниками целевой аудитории (соглашения о сотрудничестве, проведенные встречи);
- знание нормативно-правовой базы, регулирующей развитие сферы и ее субъектов;
- умение сотрудничать со специалистами, выстраивать партнерские взаимоотношения.

### СТАНЦИЯ «ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ»

**1. Универсальность применения (технологии)**

***Критерии оценки:***

- возможность реализации проекта в любом другом регионе;
- наличие универсальных технологий, которые успешно могут применяться в реализации других проектов;
- наличие образовательных технологий в проекте (как для участников, так и для активистов);
- умение проектировать и создавать ситуации и события, комфортную психологическую среду;
- умение вносить воспитательный контекст в реализацию проекта.

**2. Минимизация рисков**

***Критерии оценки:***

- отчетливое осознание рисков в проекте;
- транслирование методов преодоления каждого риска;
- критерии оценки результативности проекта;
- использование технологий построения организации (организационной структуры проекта);
- консультации с экспертами для корректировки целей, задач, исправления ошибок проектного управления.

### СТАНЦИЯ «МЕДИА И КОММУНИКАЦИИ»

**1. Информационная карта (медиа-карта).**

***Критерии оценки:***

- наличие информационной карты проекта, которая включает в себя описание и график медиа-поводов проекта;
- поддержка проекта публичными личностями;
- оценка эффективности PR-мероприятий;

- наличие четких числовых показателей, отражающих частоту информационных сообщений о проекте;
- оценка объема охваченной медиа-аудитории.

**2. Социальное продвижение.**

***Критерии оценки:***

- наличие функциональной медиа-платформы (группы в соц.сетях и др.);
- структура взаимодействия всех медиа-платформ проекта и наполнение контентом;
- узнаваемость бренда проекта;
- механизмы «раскрутки» проекта и информационных поводов в сети Интернет;
- оценка объема привлеченной аудитории.

**СТАНЦИЯ «КРЕАТИВНОСТЬ И ОПТИМИЗАЦИЯ»**

**1. Контроль с определенной мерой оценки по этапам.**

***Критерии оценки:***

- процесс развития проекта (точки замера, основные вехи);
- своевременность предполагаемой даты отчетности;
- степень реализации проекта (что сделано на данный момент времени);
- подробная информация (количественные данные) по каждой точке этапа реализации проекта.

*2.* **Оптимизация (время, финансы).**

***Критерии оценки:***

- правильность постановки проблемы, целей и желаемых результатов (достижения по итогам реализации проекта);
- владение технологией оптимизации процессов;
- заинтересованность руководителя проекта или инициативной группы;
- осознание процессов, которые требуют оптимизации;
- оптимальный результат, к которому стремится команда проекта.

**СТАНЦИЯ «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»**

**1. Цель проекта (SMART)**

***Критерии оценки:***

- конкретность цели;
- целесообразность цели выдвинутой проблеме;
- формулировка должна содержать временные характеристики;
- цель должна соответствовать компетенциям (возможностям) команды проекта;
- цель должна быть позитивной.

**2. План по вехам (точкам контроля)**

***Критерии оценки:***

- осознание контрольных событий и этапов реализации проекта;
- наличие параметров точек контроля: дата, объект и субъект контроля, численные измерители, следствие контроля (функциональные, мотивирующие);
- логичность и целесообразность поставленных задач и спланированных мероприятий;
- планирование с учетом структуры, продукта и технологичности проекта.

**СТАНЦИЯ «РЕЗУЛЬТАТ»**

**1. Достижимость результатов**

***Критерии оценки:***

- наличие количественных результатов проекта;
- наличие качественных результатов проекта;
- позитивность изменений от реализации проекта;

- осознание инструментов оценки результатов проекта.

**2. Оптимальность финансирования (соответствие бюджета эффекту от реализации проекта)**

***Критерии оценки:***

- подготовленная и разумная смета проекта;
- осознание действий в случае отсутствия финансовой поддержки;
- оптимальное соотношение финансирования и результатов проекта;
- оптимальное соотношение собственного вклада и привлеченных от других организаций финансовых средств.

## СТАНЦИЯ «ЛИЧНАЯ И КОМАНДНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ»

**1. Умение презентовать проект**

***Критерии оценки:***

- достойный внешний вид участника конвейера;
- культура речи (отсутствие жаргонизмов и междометий);
- последовательность и структурированность речи (логичность презентации);
- умение заинтересовать и привлечь к участию в проекте;
- этика выступления.

**2. Формирование и управление командой**

***Критерии оценки:***

- знание основ командообразования;
- осознание этапа групповой динамики в команде проекта;
- умение руководителя проекта нести ответственность за личностные результаты членов команды;
- отличие команды проекта от группы случайных людей и рабочей группы;
- умение использовать в работе различные психолого-педагогические подходы.

ВСЕРОССИЙСКИЙ
ФЕСТИВАЛЬ ПАТРИОТИЧЕСКИХ
И СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

# 2020